

Familjeföretaget Brath i Örnsköldsvik gör det som annars bara offentliga aktörer brukar göra: Startar en "accelerator" som ska hjälpa andra bolag att utvecklas. Först ut är Sara Muhonen med webb-shoppen Grovfoderbörsen.

Magnus Bråth driver Brath i Örnsköldsvik som ser till att kunderna syns på

nätet genom så kallad sökmotor-optimering.

Nu breddar han verksamheten och

startar Brath Accelerator som går in som minoritetsägare i nya webb företag. Som utbyte får företagen plats i gemensamma lokaler, sökmotoroptimering och annat stöd i ett år. De får också tillgång till en mentorstyrelse.

– Vi räknar med att investera någon miljon om året. Vi kommer

att tjäna pengar på det här, fast en bit in i framtiden, säger Magnus Bråth.

Anna Lindström är verksamhetsledare för acceleratorn.

– Vi har hittills fått in runt 30 ansökningar. Entreprenörerna ska vara "coachbara" och ha förmåga att utvecklas. Affärsidén ska också vara möjlig att dra upp i större skala.

Hon arbetade tidigare på Almi och vet vilken skillnad rätt stöd kan göra i det viktiga uppstartsskedet.

Först ut är Sara Muhonen som utvecklat Grovfoderbörsen – en webbshop som kopplar ihop hästägare med leverantörer av foder. Sedan den 1 oktober sitter hon i Braths lokaler i centrala Ö-vik.

– Jag har hållit på ett tag men har inte haft kraft att få företaget att lyfta. Det här känns som en jättechans. Därför var det inget svårt beslut att ge ifrån mig 12 procent av mitt bolag.

Sara Muhonen har djupa kunskaper om fodrets betydelse för hur hästar mår och presterar. Hon har doktorerat vid Sveriges Lantbruksuniversitet och forskat i både Sverige och Frankrike.

– Det finns mycket myter och tyckande kring hästens utfordring. Jag kan visa vetenskapligt vad som är bäst för olika typer av hästar och webbshoppen gör det enkelt att beställa rätt foder, säger hon.

Efter ett år i acceleratorn hoppas hon att Grovfoderbörsen blivit en självklar kanal.


– Målet är att sälja till hästägare även utomlands, till en början i Danmark och Norge.

Brath Accelerator vill samarbeta med offentliga aktörer som Åkroken Incubator i Sundsvall och Uminova i Umeå.

– Det finns inte heller något som hindrar att företag tar hjälp av både oss och dem, säger Anna Lindström.

Målet är att 10 företag per år ska gå igenom acceleratorn.

Deltagarna betalar en serviceavgift på 2 000 kronor i månaden.



Sara Muhonen, här med sonen Ingo, får hjälp av Anna Lindström på Brath Accelerator att utveckla sitt företag.